



1 **Länderspezifische Trainings**

*Wir bereiten Sie auf Ihren
Auslandseinsatz und die internationale
Zusammenarbeit vor*

2 **Interkulturelles Training Polen**

In Deutschland erfolgreich handeln

3 **Trainerin**

Über Friederike Krause

Interkulturelle Trainings

Aubiko e.V.

Verein für Austausch, Bildung und
Kommunikation

Stückenstraße 74

22081 Hamburg

+49 (0) 40 986 725 75

info@aubiko.de



Länderspezifisches Interkulturelles Training

**Wir bereiten Sie auf Ihren
Auslandseinsatz und die internationale
Zusammenarbeit vor.**

Wozu länderspezifisches interkulturelles Training?

Jede erfolgreiche Firma findet sich nach und nach konfrontiert mit den aktuellen globalen Entwicklungen. Daher ist es für Führungskräfte sowie Mitarbeiter unerlässlich, sich interkulturelle Kompetenzen anzueignen, damit das Unternehmen global wettbewerbsfähig bleibt. Unser Kursangebot vermittelt praxisnah den Umgang mit kulturellen Unterschieden, Sicherheit im Kontakt mit ausländischen Geschäftspartnern und die Entwicklung eigener Handlungsstrategien. Ein interkulturelles Training kann zudem ausgezeichnet auf Auslandseinsätze oder internationale Geschäftstätigkeiten vorbereiten.

Für das optimale Lernergebnis passen wir die Trainingsinhalte im Voraus durch ein Needs Assessment genau an die Bedürfnisse der Teilnehmer an.

Mögliche Inhalte

- Kulturelle Unterschiede in der Kommunikation
- Aufbau und Pflege von internationalen Kundenkontakten
- Kompetenzen einer Führungskraft auf dem globalisierten Markt

Offenes Seminar	Firmeninternes Seminar
Wir bieten zu festen Terminen offene länderspezifische interkulturelle Trainings an.	In einem firmeninternen Seminar planen Sie gemeinsam mit uns die Rahmenbedingungen des Trainings. <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Sprache:</i> Englisch/Deutsch ▪ <i>Dauer:</i> 1-2 Tage ▪ <i>Ort:</i> in Ihrer Firma/in unseren Räumlichkeiten ▪ <i>Trainingsart:</i> Einzeltraining/Gruppentraining



Interkulturelles Training Polen

In Deutschland erfolgreich handeln.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte international tätiger Firmen,

- die Geschäftskontakte mit Polen pflegen od. Geschäftsanbahnungen vorbereiten
- die mit Geschäftspartnern/Kollegen aus Polen zusammenarbeiten
- die nach Polen entsandt werden

Trainingsmethoden

Unsere Trainings sind besonders praxisnah und beinhalten Erfahrungsberichte, Fallbeispiele, Rollenspiele, Diskussionen sowie Einzel- und Gruppenübungen.

Zielsetzung

- Verständnis für die Dynamik interkultureller Zusammenarbeit
- Kenntnis über grundlegende Unterschiede zwischen deutscher und polnischer Kultur bezüglich Kommunikation und Mentalität
- Wissen über Fakten und gesellschaftliche Hintergründe zu Polen
- Kennenlernen des polnischen Geschäftsalltags
- Entwicklung erfolgreicher Handlungsstrategien im Kontakt mit polnischen Geschäftspartnern

Dauer: 1 Tag

Teilnahmegebühr: 520€ p.P. (Mindestteilnehmerzahl 4)

Preisnachlass von 50€ für jeden zusätzlichen Teilnehmer derselben Firma.



Interkulturelles Training Polen

Seminarangebot

Teil I Unternehmerische Grundlagen

In diesem Teil werden Unterschiede zwischen Deutschland und Polen beleuchtet und in Bezug zur eigenen Kultur gesetzt.

1. *Marketing*: Wie verkaufe ich ein Produkt in Polen?
2. *Vertriebspartner*: Wie erkläre ich meinen polnischen Partnern mein Produkt?
3. *Vertriebswege*: Welche Infrastruktur muss ich kennen?
4. *Beziehung* zwischen polnischen Unternehmen und polnischen Staat

Teil II Erfolgreiche Kommunikation

1. Warum sind manche Themen *tabu*? Wie viel muss ich von der *Geschichte* wissen?
2. Wie *verhandle* ich als Pole/Polin in Deutschland?
3. Wie löse ich *Konflikte*?
4. Wie arbeiten wir *zusammen*? Wie kann ich mich *durchsetzen*?
5. Wie bin ich *höflich*?
6. Worüber kann ich *reden* und worüber nicht?
7. Wie *privat* mögen es die Polen? Wie *lustig* mögen es die Polen?
8. Wie schaffe ich *Vertrauen*?
9. Welche *Kommunikationswege* sind die richtigen – Telefon, Mail, ein persönliches Treffen, Abendessen?

Unterrichtssprache:

Deutsch oder Englisch



**Trainerin
FRIEDERIKE KRAUSE**



Schwerpunkte

Interkulturelle Trainings (kulturübergreifend und für Polen, Skandinavien sowie China/Taiwan)

Sprachen

Fließend: Deutsch, Englisch, Dänisch

Gut: Polnisch, Tschechisch, Norwegisch, Schwedisch

Grundlagen: Französisch, Spanisch, Chinesisch

Ausbildung

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation/Sprechwissenschaft und Phonetik und Deutsch als Fremdsprache an der Friedrich-Schiller-Universität (Magister)

Dänische Sprachwissenschaft an der Süddanischen Universität Odense

Auslandserfahrung

Polen, Dänemark, Tschechische Republik, China, Taiwan, Chile, Kolumbien

Friederike Krause ist hauptberuflich als Vorstand und Geschäftsführung von aubiko e.V. tätig.

Bis 2012 arbeitete sie für den Deutschen Akademischen Austauschdienst DAAD, die Deutsche Botschaft und das Carl-Duisberg-Center.

Neben ihrer hauptberuflichen Tätigkeit doziert Friederike Krause seit 2007 an der Friedrich-Schiller-Universität Jena, der Hamburger Polizeiakademie und der FOM. Zudem ist bei der Deutschen Auslandsgesellschaft DAG zuständig für Trainings und Weiterbildungen von Deutschlehrern aus aller Welt.

In den vergangenen 15 Jahren hat Friederike Krause interkulturelle Trainings für China, Dänemark, Schweden, Polen und die Tschechische Republik abgehalten. Namhafte Kunden darunter waren beispielsweise Lufthansa, Porsche, Deutsche Bahn, Scania, Ecco und Ikea.