

Gründerszene Berlin

Auf den Spuren moderner Startups

Dauer: 3-5 Tage

Termine: Immer außerhalb der Berliner Schulferien

Für Reservierung und weitere Informationen kontaktieren Sie bitte aubiko e.V.: info@aubiko.de

Entdeckt Berlin und seine Gründerszene

Hattet ihr schon einmal eine eigene Geschäftsidee? Oder Lust ein eigenes Business zu starten? In Berlin gehen viele Menschen ihrem Traum des eigenen Startups nach und gründen so ihr eigenes Unternehmen. Diese Reise soll euch die einzigartige Möglichkeit bieten, mit diesen kreativen Menschen ins Gespräch zu kommen, Ideen für ein eigenes Startup zu entwickeln und vielleicht sogar schon ein erstes Konzept zu kreieren. Der Kontakt zu verschiedenen Unternehmern und Selbstständigen ermöglicht es tief in die Gründerszene Berlins einzutauchen. Nebenbei erkundet ihr die spannendsten Sehenswürdigkeiten, besucht die beliebtesten Viertel und lernt „waschechte Berliner“ kennen.

Außerdem besucht ihr einen originalen Food-Market, auf dem euch viele Startups mit super Essen versorgen.

Auf geht's! Berliner Luft schnuppern!



Gründerszene Berlin – Auf den Spuren moderner Startups

Zielgruppe: dänische Schulklassen

Sprache: Die Reise kann Deutsch als Fremdsprache fördern oder auch über das Thema erst einmal für Deutsch und Deutschland begeistern. Es ist auch möglich das gesamte Projekt auf Englisch anzubieten.

Ziele der Reise:

- Beschäftigung mit Startups in Berlin
- Begeisterung für das Thema Startups und Gründerszene
- Eigene Ideenentwicklung für ein Startup
- Begegnung mit einer deutschen Schulklasse
- Begegnung mit Unternehmensleitern und Startupgründern
- Kennenlernen der Stadt Berlin und ihren Voraussetzungen als „Startupstadt“
- Bewusstmachung regionaler Unterschiede (hier Brandenburg –Berlin)
- Verbesserung der Deutschkenntnisse

Programm

Tag 1:

Anreise nach Berlin und Check in

Im Anschluss erleben wir einen einmaligen Stadtrundgang durch das „echte Berlin“ in Begleitung eines Szenekenners.

Tag 2:

Der zweite Tag beginnt mit Workshops zur sprachlichen und inhaltlichen Vorbereitung auf die folgende Startup-Besuche, ihr habt die Möglichkeit mit einem Gründer ins Gespräch zu kommen und wir bereiten den Schulbesuch vor.

Nach einem Mittagessen in der Unterkunft folgt die Besichtigung von vier Unternehmen in vier Gruppen.

Ab 16 Uhr werden „hippe“ Stadtteile besichtigt und ein originaler Food-Market besucht, auf dem 20 Startups ihre Spezialitäten vorstellen.



Tag 3:

Am dritten Tag besuchen wir am Vormittag eine Berliner Schule. Mit den Schülern entwerft ihr Ideen für ein Startup in Gruppen oder stellt euch gegenseitig dänische bzw. deutsche Unternehmen vor.

Gestärkt durch ein Mittagessen geht es los in die Berliner Szene durch eine spannende Stadtrallye durch Kreuzberg, Prenzlauer Berg, Schöneberg und Friedrichshain. In Gruppen besucht ihr moderne Startups, lernt ihre Geschichte und Produkte kennen und könnt anschließend eure Entdeckungen euren Mitschülern präsentieren.

Nach einem guten Abendessen folgt ein fakultatives kulturelles Abendprogramm.



Programm (optional)

Tag 4:

An diesem Tag findet die große Exkursion nach Neuruppin statt. Hier erfahren wir von einem waschechten Neuruppiner mehr über die „preußische Seele“ der malerischen brandenburgischen Stadt und die Beziehungen zwischen Berlin und Brandenburg. Nach einer ersten Stadtführung, dürft ihr bei einer Bootsfahrt auf dem Ruppiner See entspannen, bevor ihr im Restaurant Rosengarten ein leckeres Mittagessen genießt. Bei einem zweiten Stadtrundgang lernt ihr viele weitere Sehenswürdigkeiten kennen und vergleicht dabei die Startupszene in Neuruppin mit der in Berlin.

Tag 5:

Am Vormittag finden spannende Workshops statt. Ihr könnt echtes Berlinern erlernen, ihr könnt lernen wie man sich in Deutschland auf ein Praktikum bewirbt oder ihr lernt mehr über die deutsche Unternehmenskultur.

Danach könnt ihr bei einem weiteren Stadtrundgang die wichtigsten Sehenswürdigkeiten erkunden. Vom Checkpoint Charlie bis Schloss Bellevue gibt es einiges zu entdecken.



Reiseablauf:

- 1. Tag:** Anreise nach Berlin, Check in, Einführung und Organisation
Erster Stadtrundgang zur Orientierung und Kennenlernen der Stadt
Abendessen in der Unterkunft
Anschließend: Freizeit
- 2. Tag:** 08:00 – 09:00 Uhr: Frühstück in der Unterkunft
09:00 – 12.30 Uhr: Workshop zu folgenden Themen:
I „Gründerszene in Berlin“
II Gespräch mit einem Gründer
III Vorbereitung auf den Workshop an der Schule
12:30 – 13:30: Mittagessen in der Unterkunft
14:00 – 16:00: Besichtigung von vier verschiedenen Unternehmen in vier Gruppen
Ab 16:00 Uhr: Stadtbesichtigung und Freizeit
18:00 Uhr: Vorschlag: Abendessen auf dem Street Food Market oder eigene Versorgung in der Stadt.
- Tag 3:** 08:00 – 09:00 Uhr: Frühstück in der Unterkunft
09:15 – 09:45 Uhr: Anreise zur Schule mit der S-Bahn
10:00 – 12:00 Uhr: Workshop mit Schülern in der Schule zum Thema
- „Welche dänischen Produkte/Geschäftsideen kämen gut in Deutschland an und welche deutschen Produkte/ Dienstleistungen, etc. kämen gut in Dänemark an? –Entwickeln deutsch-dänischer Startup-Ideen (Option1)
 - *oder* gegenseitige Vorstellung von dänischen bzw. deutschen Firmen (Option2)
- 12:00 – 13:00 Uhr: Mittagessen in der Schulkantine
13:00 – 16:00 Uhr: Eigenständige Entdeckung der Berline Startup Szene in vier Gruppen. Fokus: „hippe Produkte, Startups und Ideen entdecken“ in:
a) Friedrichshain b) Prenzlauer Berg c) Schöneberg d) Kreuzberg
17:00 – 18:00 Uhr: Austausch über die Entdeckungen in den einzelnen Stadtteilen in der Unterkunft
18:00 – 19:00 Uhr: Abendessen in der Unterkunft

Anschließend: fakultatives kulturelles Abendprogramm (Vorstellung im Il Kino, Hackesche Höfe, Kulturforum Tiergarten, Kulturfabrik, Brotfabrik



Diese beiden Tage sind optional. Möglich ist auch die Wahl nur einer dieser Tage.

Tag 4: Exkursion nach Neuruppin
Thema: -Startupszene in Brandenburg
-Berlin- Brandenburg-Preußen
- Spuren der DDR und Wiedervereinigung

Ablauf:

- Fahrt nach Neuruppin
- Stadtrundgang Teil I: Rheinsberger Tor/Altruppiner Tor, Klosterkirche
- Bootsfahrt auf dem Ruppiner See
- Mittagessen im Restaurant und Gespräch mit einem Gründer über Herausforderungen und Chancen von Startups in der Nähe von Berlin
- Stadtrundgang Teil II: Straße „Kommunikation“, Fischmarkt, Up Hus, Klappgraben, Postgebäude, Marktplatz, Paradeplatz, Exerzierplatz, Ernst-Thälmann-Platz, Bernhard-Brasch-Platz

Tag 5: Vormittag: Programm zur sprachlichen und inhaltlichen Vertiefung und Workshop zu folgenden Themen:

- Option1: Deutschkurs „Berlinern für Anfänger“
- Option 2: „Bewerbung auf ein Schülerpraktikum in Deutschland“
- Option 3: „Deutsche Unternehmenskultur“

Nachmittag: Stadtführung zum Potsdamer Platz, Brandenburger Tor, Regierungsviertel, zur Gedächtniskirche, zum Schloss Bellevue, zur East Side Gallery, zum Schlesischen Tor, zum Görlitzer Park, zum Treptower Park, zur Spree, zum Spreepark Berlin und zum Boxhagener Platz

Tag 6: Abreise



Wie funktioniert die Anmeldung?

1. Sie schreiben uns eine Mail an info@aubiko.de und sagen uns:
 - wie Ihre Schule heißt, welche Klassenstufe verreisen möchte, wie viele Schüler/-innen es insgesamt sind, wann Sie verreisen möchten und auf welchem Sprachniveau Ihre Schüler/-innen Deutsch sprechen
 - Welche Themen Sie im Rahmen der Reise behandeln wollen, welche Ziele Sie mit der Reise verbinden, welche Region oder Stadt Sie interessiert, welche Erwartungen Sie haben
 - Welche Themen Sie bisher im Unterricht besprochen haben, auf welche Themen Sie eingehen möchten
 - Womit wir Ihre Schüler/-innen glücklich machen können und was sie interessiert
2. Wir stellen dann einige Rückfragen und erstellen Ihnen ein Angebot. Der Dialog mit Ihnen ist der wichtigste Teil der Planung.
3. Sie buchen die Reise und freuen sich auf die Abfahrt. Wenn Sie wollen, können Sie die Schule in Deutschland schon kontaktieren.
4. Nach der Reise erhalten Sie einen Reisebericht und alle eventuell in der Zeitung erschienenen Artikel (falls gewünscht).

Was kostet die Reise?

Üblicherweise kostet die Reiseweche (5 Tage) um die 300- 350,- Euro. Das richtet sich nach dem Programm und den enthaltenen Leistungen. Sollen z.B. die Flugtickets enthalten sein oder ist eine Unterbringung in einer Jugendherberge nicht ausreichend, wird es kostenintensiver. Als gemeinnütziger Verein garantieren wir Ihnen aber, dass alle Einnahmen für Ihre Reise ausgegeben werden. Enthalten sind alle Kosten vor Ort. Das heißt Unterkunft und Vollpension, Betreuung rund um die Uhr, Sport-, Kultur- und Freizeitprogramm, Ausflüge und Exkursionen, Kranken-, Haftpflicht- und Unfallversicherung, Teilnahmebestätigung, nach Absprache An- und Abreise.

Austausch, Bildung und Kommunikation im globalen und interkulturellen Kontext – mit dieser Zielstellung wurde aubiko e.V. gegründet. aubiko e.V. ist ein gemeinnütziger, eingetragener Verein und eine Mittlerorganisation der auswärtigen Kulturarbeit. Wir, die Mitglieder von aubiko e.V., waren in den letzten Jahren beruflich im Ausland im Bereich Bildung, Forschung und Austausch tätig. Für den DAAD, das Auswärtige Amt, Auslandsschulen, ausländische Universitäten und andere Bildungseinrichtungen haben wir seit 2001 im Bereich Hochschulmarketing, Schüleraustausch, Sprachvermittlung, Studienvorbereitung und Studienberatung sowie internationales Projektmanagement gearbeitet. Unser Anliegen ist es:

1. Begegnungen für interkulturelle Verständigung zu ermöglichen. Das betrifft sowohl Projekte für Schüler/-innen als auch für Studierende.
2. Internationalisierungskonzepte für deutsche Hochschulen anzubieten. Hier setzen wir auf die Schwerpunkte Hochschulmarketing, Studienvorbereitung und Studienbegleitung.

Unsere Kompetenzen umfassen vor allem folgende Bereiche:

- interkulturelle Projekte zwischen deutschen und ausländischen Hochschulen im wissenschaftlichen und kulturellen Bereich
- interkulturelle Projekte zwischen deutschen und ausländischen Schulen im Bereich Kommunikation und Völkerverständigung
- Bildungsreisen für Schüler/-innen sowie Studierende aus Deutschland und aller Welt
- Vermittlung der deutschen Sprache auf allen Niveaustufen sowie Vorbereitung auf studienrelevante Prüfungen
- Vermittlung der deutschen Wissenschafts-, Lern- und Alltagskultur
- Studierendenberatung in Bezug auf Bewerbungsprozesse, Studienanforderungen und wissenschaftliche Standards der deutschen Hochschullandschaft
- Internationalisierung von Hochschulen
- Vermittlung von interkultureller Kompetenz für global und international agierende Firmen und Unternehmen im In- und Ausland durch interkulturelle Trainings und Coachings
- umfangreiches und stetig wachsendes Netzwerk an Bildungspartnern weltweit

UNSER TEAM

