

# Eine Woche Wirtschaftsdeutsch und deutsche Unternehmenskultur intensiv

Verbessern Sie Ihr Deutsch und wenden Sie es an!

Lernen Sie, in Deutschland beruflich erfolgreich zu handeln!



## Seminarangebot: „In Deutschland erfolgreich handeln.

### Einführung in Wirtschaftsdeutsch und deutsche Unternehmenskultur“

#### Kursort/Kursdaten:

05.08.2016- 12.08.2016	Vlotho/Deutschland
04.06.2016- 12.06. 2016	Göteborg/Schweden
21.05.2016 - 29.05.2016	Stockholm/Schweden

Anmeldung unter: [info@aubiko.de](mailto:info@aubiko.de)



Seminarangebot: „In Deutschland erfolgreich handeln.  
Einführung in Wirtschaftsdeutsch und deutsche Unternehmenskultur“

Sie haben Deutsch in der Schule gelernt, aber vieles vergessen?

Sie wollen in Deutschland beruflich tätig werden, wissen aber nicht, worauf Sie kulturell achten müssen?

Sie möchten Ihren deutschen Geschäftspartner besser verstehen lernen?

Sie möchten sich Grundlagen über deutsches Recht, Marketing und Vertrieb aneignen?



Seminarangebot: „In Deutschland erfolgreich handeln.  
Einführung in Wirtschaftsdeutsch und deutsche Unternehmenskultur“

Dieser Kurs konzentriert sich am Vormittag auf die **deutsche Sprache im wirtschaftlichen Kontext** und am Nachmittag auf **inhaltliche und kulturelle Aspekte der deutschen Geschäftskultur**. Die Module am Nachmittag finden auf Englisch statt. Sie können alle Module komplett buchen oder aber auch einzeln. Am Abend haben Sie die Möglichkeit, an unserer gemütlichen Gesprächsrunde auf Deutsch teilzunehmen und Erlerntes anzuwenden. Während der Mahlzeiten sitzen Sie mit Muttersprachlern zusammen und können viel Deutsch sprechen und trainieren. Der Kurs wird immer von ausreichend vielen Muttersprachlern begleitet.



# Tagesablauf

Uhrzeit	Seminarplan
7.00-9.00 Uhr	Frühstück
9.00 Uhr-11.00 Uhr	Wirtschaftsdeutsch und Sprachstrukturen
11.00-11.30 Uhr	Kaffeepause
11.30-13.00 Uhr	Wirtschaftsdeutsch und Sprachstrukturen
13.00-14.30 Uhr	Mittagessen
14.30-16.00 Uhr	unternehmerische und betriebswirtschaftliche Grundlagen
16.00-16.30 Uhr	Kaffeepause
16.30-18.00 Uhr	Deutsche Geschäftskultur und Führungsstile
18.00-19.30 Uhr	Abendessen
Ab 19.30 Uhr	Konversationsstunde am Abend

# Allgemeiner Ablauf der Woche

Wochentag	Seminarplan
Freitag 18.00 Uhr	Anreise, gemeinsames Abendessen und Kennenlernen
Samstag bis Donnerstag:	9.00-13.00 Uhr: Wirtschaftsdeutsch intensiv 14.00 Uhr-18.00 Uhr: Betriebswirtschaftliche Grundlagen und deutsche Geschäftskultur
Freitag	Anwendung der erlernten Kenntnisse – Besuch einer deutschen Firma und gemeinsames interkulturelles Training mit deutschen Mitarbeiter/-innen
Samstag	9.00-13.00Uhr: Wirtschaftsdeutsch intensiv 14.00 Uhr -18.00 Uhr: Wirtschaftliche Grundlagen und deutsche Geschäftskultur.
Sonntag	Abreise nach dem Frühstück

## **Modul I: Wirtschaftsdeutsch und Sprachstrukturen (9.00-13.00 Uhr)**

Am Vormittag vermitteln wir Ihnen „Wirtschaftsdeutsch intensiv“. Sie trainieren Kommunikation im Geschäftsalltag (z.B. E-Mails schreiben, Telefonate führen). Für Sie wichtige grammatische Strukturen werden wiederholt und gefestigt. Sie bekommen zu allen Themen weiterführende Übungen und Aufgaben mit Lösungen.

## **Modul II: Unternehmerische und betriebswirtschaftliche Grundlagen (14.30-18.00Uhr)**

In diesem Teil werden Unterschiede zwischen Deutschland und Schweden beleuchtet und in Bezug zur eigenen Kultur gesetzt.

- Marketing: Wie verkaufe ich ein schwedisches Produkt in Deutschland bzw. ein deutsches Produkt in Schweden?
- Vertriebspartner: Wie erkläre ich meinen deutschen Partnern mein schwedisches Produkt?
- Vertriebswege: Welche Infrastruktur muss ich als Schwede/ Schwedin kennen?
- Recht (Schwerpunkt Arbeitsrecht und Vertragsrecht, insbesondere Kaufverträge und Kooperationsverträge sowie Steuerrecht). Hier sollen nur die Unterschiede beleuchtet werden.
- Beziehung zwischen deutschen Unternehmen und deutschem Staat

# Kursablauf

## Modul III: Erfolgreiche Kommunikation

- Warum sind manche Themen tabu? Wie viel muss ich von der Geschichte wissen?
- Wie verhandle ich als Schwede/ Schwedin in Deutschland?
- Wie löse ich Konflikte?
- Wie arbeiten wir zufrieden zusammen? Wie kann ich mich durchsetzen?
- Wie bin ich höflich?
- Worüber kann ich reden und worüber nicht?
- Wie privat mögen es die Deutschen? Wie lustig mögen es die Deutschen?
- Wie schaffe ich Vertrauen?
- Welche Kommunikationswege sind wann die richtigen – Telefon, E-Mail, ein persönliches Treffen, Abendessen?



## Zusätzliche Konversationsmöglichkeiten

### „Guten Appetit“ und deutsche Tischgewohnheiten

Ein geschäftliches Treffen ist fast immer auch ein Geschäftsessen. Während der Mahlzeiten sprechen wir also auch immer Deutsch und thematisieren dabei, was in Deutschland bei Geschäftsessen so üblich ist. An jedem Tisch sitzt immer auch ein Muttersprachler. Wenden Sie an, was Sie gelernt haben und fragen Sie uns aus. So lernen Sie am meisten über deutsche Landeskunde.

Mittagessen: 13.-14.30 Uhr

Kaffeepause: 11.00- 11.30/ 16.00 – 16.30 Uhr

Abendessen: 18.-19.30 Uhr

### Gemütlichkeit und offizielles Siezen: Wie geht das? - Konversationsstunde am Abend

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr tagsüber erlerntes Wissen anzuwenden. Nach dem Abendessen sitzen wir gemütlich, aber dennoch in einer offiziellen Atmosphäre zusammen und üben uns im Smalltalk. Worüber reden die Deutschen? Worüber nicht? Was sagt man wie? Müssen Sie immer noch „Sie“ sagen? Probieren Sie es aus!

## Unsere Trainer/-innen und Deutschlehrer/-innen

- haben alle einen Universitätsabschluss in ihrem Fach (mind. Master) und mindestens zehn Jahre Berufserfahrung.
- unterrichten Arbeitgeber/-innen weltweit, sowohl für private Unternehmen als auch für den öffentlichen Bereich.
- überzeugen seit Jahren durch hervorragende Evaluationen.
- bereiten alle Kurse gezielt und gründlich vor.
- sind hochmotiviert.
- wenden die neuesten Erkenntnisse und Materialien der Methodik/Didaktik an.

Außerdem werden einzelne Module zu speziellen rechtlichen und wirtschaftlichen Themen von Referent/-innen geleitet, die Experten auf ihrem Gebiet sind und gern auf Ihre Fragen eingehen.

## Ihre Firma – Ihr Kurs!

Gern konzipieren wir für Sie ein Training, Coaching oder Seminar, welches ganz auf die spezifischen Anforderungen Ihrer Firma zugeschnitten ist. Sprechen Sie uns gern an und teilen Sie uns Ihre Bedürfnisse hinsichtlich des Erlernens der deutschen Sprache sowie der deutschen Kultur mit. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

aubiko e.V.

Verein für Austausch, Bildung und Kommunikation

Pfenningsbusch 1

D-22081 Hamburg

fon: +49 (0) 40 78805961

mob: +49 (0)17698939718

fax: +49 (0) 40 356754704

[info@aubiko.de](mailto:info@aubiko.de)

[www.aubiko.de](http://www.aubiko.de)

Bei Interesse und Fragen oder zur Anmeldung für den oben beschriebenen Kurs schicken Sie uns bitte eine E-Mail.

## Über uns

Austausch, Bildung und Kommunikation im globalen und interkulturellen Kontext – mit dieser Zielstellung wurde aubiko e.V. gegründet. aubiko e.V. ist ein gemeinnütziger, eingetragener Verein und eine Mittlerorganisation der auswärtigen Kulturarbeit. Wir, die Mitglieder von aubiko e.V., haben seit 2001 im Bereich Hochschulmarketing, Schüleraustausch, Sprachvermittlung, Studienvorbereitung und Studienberatung sowie internationales Projektmanagement gearbeitet. In China, Dänemark, Polen, der Tschechischen Republik, Russland, der Ukraine, den USA, Schweden, England und Chile haben wir vielfältige Erfahrungen im internationalen Bildungsbereich gesammelt.

Unsere Kompetenzen umfassen vor allem folgende Bereiche:

- Vermittlung der deutschen Sprache auf allen Niveaustufen sowie Vorbereitung auf studienrelevante Prüfungen
- Vermittlung von interkultureller Kompetenz für global und international agierende Firmen und Unternehmen im In- und Ausland durch interkulturelle Trainings und Coachings
- Studierendenberatung in Bezug auf Bewerbungsprozesse, Studienanforderungen und wissenschaftliche Standards der deutschen Hochschullandschaft
- interkulturelle Projekte zwischen deutschen und ausländischen Hochschulen im wissenschaftlichen und kulturellen Bereich
- internationale Schüleraustauschprogramme
- Internationalisierung von Hochschulen
- umfangreiches und stetig wachsendes Netzwerk an Bildungspartnern weltweit