

Erfolgreich in Kuba-

Ein Seminar zur kubanischen Unternehmenskultur

- Für Unternehmen und ihre Mitarbeiter, die in Kuba unternehmerisch aktiv sind oder dort aktiv werden wollen
- Für Unternehmen und ihre Mitarbeiter, die in Kuba geschäftliche Kontakte aufbauen wollen oder diese intensivieren
- Für Unternehmen und ihre Mitarbeiter, die sich generell einen Eindruck von Kuba verschaffen wollen
- Für alle, die im wirtschaftlichen Kontext Fragen an Kuba haben
- Für alle, die in Kuba investieren wollen



Unternehmenskultur Kuba

Je nach Zeit und Interessenschwerpunkt richten wir ein Seminar nach Ihren Bedürfnissen aus oder Sie melden einzelne Teilnehmer zu schon geplanten Seminaren an. Gern führen wir auch Coachings durch. Neben dem Training zur kubanischen Unternehmenskultur können wir Ihnen auch einen auf Sie zugeschnittenen Spanischkurs anbieten. Im Folgenden stellen wir Ihnen ein von uns konzipiertes Seminar vor, welches vom **04.11.-13.11.2016 in Hamburg** stattfindet.



Schwerpunkte sind

- Spanisch im wirtschaftlichen Kontext (für absolute Anfänger sowie Fortgeschrittenere)
- Unternehmerische und betriebswirtschaftliche Grundlagen für den Raum Kuba
- Kubanische Geschäftskultur und Führungsstile
- Erfolgreich in Kuba kommunizieren



Unternehmenskultur Kuba

Seminar Unternehmenskultur Kuba 04.11.-13.11.2016 in Hamburg:

Dieser Kurs konzentriert sich am Vormittag **auf Spanisch im wirtschaftlichen Kontext**. Egal ob Anfänger oder Fortgeschritteneren - wir vermitteln Ihnen die Möglichkeit auf Spanisch zu kommunizieren bzw. sich zu verständigen.

Am Nachmittag kommen wir dann zu **inhaltlichen und kulturellen Aspekten der kubanischen Geschäftskultur**. Sie können alle Module komplett buchen oder aber auch einzeln. Am Abend haben Sie die Möglichkeit, an unserer gemütlichen Gesprächsrunde auf Spanisch teilzunehmen und Erlerntes anzuwenden. Während der Mahlzeiten sitzen Sie mit Muttersprachlern zusammen und können viel Spanisch sprechen und trainieren. Der Kurs wird immer von ausreichend vielen Muttersprachlern begleitet.



Tagesablauf

Uhrzeit	Seminarplan
7.00-9.00 Uhr	Frühstück
9.00 Uhr-11.00 Uhr	Spanisch im wirtschaftlichen Kontext
11.00-11.30 Uhr	Kaffeepause
11.30-13.00 Uhr	Spanisch im wirtschaftlichen Kontext
13.00-14.30 Uhr	Mittagessen
14.30-16.00 Uhr	unternehmerische und betriebswirtschaftliche Grundlagen
16.00-16.30 Uhr	Kaffeepause
16.30-18.00 Uhr	Kubanische Geschäftskultur und Führungsstile
18.00-19.30 Uhr	Abendessen
Ab 19.30 Uhr	Konversationsstunde am Abend

Allgemeiner Ablauf der Woche

Wochentag	Seminarplan
Freitag 18.00 Uhr	Anreise, gemeinsames Abendessen und Kennenlernen
Samstag bis Donnerstag:	9.00-13.00 Uhr: Spanisch intensiv 14.00 Uhr-18.00 Uhr: Betriebswirtschaftliche Grundlagen und kubanische Geschäftskultur
Freitag	Anwendung der erlernten Kenntnisse – Besuch der kubanischen Botschaft in Berlin, interkulturelles Training mit Kubanern
Samstag	9.00-13.00Uhr: Spanisch intensiv 14.00 Uhr -18.00 Uhr: Wirtschaftliche Grundlagen und kubanischen Geschäftskultur und Führungsstile
Sonntag	Abreise nach dem Frühstück

Modul I: Spanisch im wirtschaftlichen Kontext und Sprachstrukturen (9.00-13.00 Uhr)

Am Vormittag vermitteln wir Ihnen „Spanisch intensiv“. Sie trainieren Kommunikation im Geschäftsalltag (z.B. E-Mails schreiben, Telefonate führen). Für Sie wichtige grammatische Strukturen werden wiederholt und gefestigt. Sie bekommen zu allen Themen weiterführende Übungen und Aufgaben mit Lösungen.

Modul II: Unternehmerische und betriebswirtschaftliche Grundlagen (14.30-18.00Uhr)

In diesem Teil werden Unterschiede zwischen Deutschland und Kuba beleuchtet und in Bezug zur eigenen Kultur gesetzt.

- Marketing: Wie verkaufe ich ein deutsches Produkt in Kuba bzw. ein kubanisches Produkt in Deutschland?
- Vertriebspartner: Wie erkläre ich meinen kubanischen Partnern mein deutsches Produkt?
- Vertriebswege: Welche Infrastruktur muss ich als Deutsche/-r kennen?
- Recht (Schwerpunkt Arbeitsrecht und Vertragsrecht, insbesondere Kaufverträge und Kooperationsverträge sowie Steuerrecht). Hier sollen nur die Unterschiede beleuchtet werden.
- Beziehung kubanischen Unternehmen und kubanischem Staat

Kursablauf

Modul III: Erfolgreiche Kommunikation

- Was wissen die Kubaner über Deutschland? Wie reagieren sie auf Deutsche?
- Welche Themen sind tabu? Wie viel muss ich von der Geschichte wissen?
- Wie verhandle ich als Deutscher in Kuba?
- Wie löse ich Konflikte?
- Wie arbeiten wir zufrieden zusammen? Wie kann ich mich durchsetzen?
- Wie bin ich höflich?
- Worüber kann ich reden und worüber nicht?
- Wie privat mögen es die Kubaner? Wie lustig mögen es die Kubaner?
- Wie schaffe ich Vertrauen? Wie schaffe ich Sympathie?
- Welche Kommunikationswege sind wann die richtigen – Telefon, E-Mail, ein persönliches Treffen, Abendessen?

Zusätzliche Konversationsmöglichkeiten

Kubanische Geschäftsessen

Ein geschäftliches Treffen ist fast immer auch ein Geschäftsessen. Während der Mahlzeiten sprechen wir also auch immer Spanisch und thematisieren dabei, was in Kuba bei Geschäftsessen so üblich ist. An jedem Tisch sitzt immer auch ein Muttersprachler. Wenden Sie an, was Sie gelernt haben und fragen Sie uns aus. So lernen Sie am meisten über kubanische Landeskunde.

Mittagessen: 13.-14.30 Uhr

Kaffeepause: 11.00- 11.30/ 16.00 – 16.30 Uhr

Abendessen: 18.-19.30 Uhr

Smalltalk und Konversationsstunde am Abend

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr tagsüber erlerntes Wissen anzuwenden. Nach dem Abendessen sitzen wir gemütlich, aber dennoch in einer offiziellen Atmosphäre zusammen und üben uns im Smalltalk. Worüber reden die Kubaner? Worüber nicht? Was sagt man wie? Probieren Sie es aus!

Unsere Trainer/-innen und Spanischlehrer/-innen

- haben alle einen Universitätsabschluss in ihrem Fach (mind. Master) und mindestens zehn Jahre Berufserfahrung.
- unterrichten Arbeitgeber/-innen weltweit, sowohl für private Unternehmen als auch für den öffentlichen Bereich.
- überzeugen seit Jahren durch hervorragende Evaluationen.
- bereiten alle Kurse gezielt und gründlich vor.
- sind hochmotiviert.
- wenden die neuesten Erkenntnisse und Materialien der Methodik/Didaktik an.

Außerdem werden einzelne Module zu speziellen rechtlichen und wirtschaftlichen Themen von Referent/-innen geleitet, die Experten auf ihrem Gebiet sind und gern auf Ihre Fragen eingehen.

Ihre Firma – Ihr Kurs!

Gern konzipieren wir für Sie ein Training, Coaching oder Seminar, welches ganz auf die spezifischen Anforderungen Ihrer Firma zugeschnitten ist. Sprechen Sie uns gern an und teilen Sie uns Ihre Bedürfnisse hinsichtlich des Erlernens der spanischen Sprache sowie der kubanischen Kultur mit. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

aubiko e.V.

Verein für Austausch, Bildung und Kommunikation

Stückenstraße 74

D-22081 Hamburg

fon: +49 (0) 40 78805961

mob: +49 (0)17698939718

fax: +49 (0) 40 356754704

info@aubiko.de

www.aubiko.de

Bei Interesse und Fragen oder zur Anmeldung für den oben beschriebenen Kurs schicken Sie uns bitte eine E-Mail.

Über uns

Austausch, Bildung und Kommunikation im globalen und interkulturellen Kontext – mit dieser Zielstellung wurde aubiko e.V. gegründet. aubiko e.V. ist ein gemeinnütziger, eingetragener Verein und eine Mittlerorganisation der auswärtigen Kulturarbeit. Wir, die Mitglieder von aubiko e.V., haben seit 2001 im Bereich Hochschulmarketing, Schüleraustausch, Sprachvermittlung, Studienvorbereitung und Studienberatung sowie internationales Projektmanagement gearbeitet. In China, Dänemark, Polen, der Tschechischen Republik, Russland, der Ukraine, den USA, Schweden, England und Chile haben wir vielfältige Erfahrungen im internationalen Bildungsbereich gesammelt.

Unsere Kompetenzen umfassen vor allem folgende Bereiche:

- Vermittlung der spanischen und deutschen Sprache auf allen Niveaustufen sowie Vorbereitung auf studienrelevante Prüfungen
- Vermittlung von interkultureller Kompetenz für global und international agierende Firmen und Unternehmen im In- und Ausland durch interkulturelle Trainings und Coachings
- Studierendenberatung in Bezug auf Bewerbungsprozesse, Studienanforderungen und wissenschaftliche Standards
- interkulturelle Projekte zwischen deutschen und ausländischen Hochschulen im wissenschaftlichen und kulturellen Bereich
- internationale Schüleraustauschprogramme
- Internationalisierung von Hochschulen
- umfangreiches und stetig wachsendes Netzwerk an Bildungspartnern weltweit